

**prof. Ing. Martin Pěluča, Ph.D.**

**Kritická reflexe možností a limitů podnikatelských subjektů v rámci aplikace integrovaných nástrojů rozvoje území ve středoevropském prostoru**

Disertační práce by měla reflektovat dlouhodobý paradigmatický posun ve vědeckých přístupech i praxi regionálního rozvoje směrem k postupné aplikaci integrovaných nástrojů rozvoje území v rámci posilování vztahů měst a jejich širšího zázemí suburbanizovaného venkova. Specifickou roli v těchto nástrojích mají podnikatelské subjekty jako nositelé ekonomického rozvoje a inovací v území. Jejich možnosti a zároveň limity v zapojení při formování i implementaci příslušných nástrojů by mělo být dlouhodobě zkoumáno a porovnáváno v různých územních kontextech (např. středoevropský prostor). Posilování koexistence vztahů měst a venkova ve spolupráci s podnikatelským sektorem má výrazný potenciál a také limity ve svém uplatnění, což by mělo být řešeno nejen hloubkovou rešeršní analýzou uplatňovaných konceptů, ale také analýzou výsledků a dopadů dosavadních přístupů uplatňovaných ve středoevropském prostoru. Hlavní přidanou hodnotou práce bude rozšíření znalostní základny týkající se nejen institucionální ekonomie, ale také teorií regionálního rozvoje a rurálních studií.

**prof. Ing. Eva Kislingerová, CSc.**

**Vliv energetické krize (2021-2023) na rozhodování podniků v oblasti zavádění obnovitelných energetických zdrojů (a případně také recyklaci a využití druhotných surovin) s ohledem na stávající a na potenciální příští formy podpory obnovitelné energetiky ze strany státu**

Časy levných energií jsou nenávratně pryč, dostupnost energií již nikdy nebude (pokud nenastane nějaký nyní nepředpokládaný a mimořádný technologický skok) bezproblémová. Zatímco v minulosti byla otázka energií mnohdy pouze problematikou napojení na síť a dosažení přiměřené ceny (volba tarifu, který nebude znevýhodňovat ve vztahu ke konkurenci), současnost přináší před podniky novou výzvu: Vlastní energetické zdroje mohou při stávajících cenách energií znamenat významnou konkurenční výhodu oproti ostatním producentům, naopak odkázání pouze na dodávky z jiných zdrojů může přinést významnou nevýhodu. Podniky jsou tedy stavěny před nové rozhodovací procesy (investovat nebo neinvestovat, jak využít dotační a jiné možnosti, jak zvládnout správní řízení a další problematické situace a mnohé další).

**Cirkulární a lineární řetězce z pohledu nových krizí**

Současná ekonomika je postavena na lineárním principu, který je založen na předpokladu „vezmi – vyrob – vyhod“. Vzhledem ke stále se zvyšujícímu tempu spotřeby tak dochází k nárůstu negativních dopadů na životní prostředí. Lineární ekonomiku lze přirovnat k plynoucí řece, která pomocí různých postupů a kroků s přidanou hodnotou postupně mění přírodní zdroje na základní materiály a produkty. Okamžikem prodeje přechází veškerá odpovědnost na vlastníka, který je následně odpovědný za to, jestli bude zboží opět používáno, recyklováno nebo se přemění na odpad a bude vyhozeno. Lineární ekonomika je materiálně a energeticky náročná, spoléhá se na úspory z rozsahu a obvykle zakládá na komplexních a mezinárodních dodavatelských řetězcích. Lineární přístup, který z podstaty tohoto přístupu nemůže fungovat dlouhodobě. A proto je v současné době představováno mnoho návrhů a konceptů, které by měly nahradit lineární ekonomiku. Jedním z takových konceptů je právě Cirkulární ekonomika. Základem tohoto konceptu je implementace fungujícího cyklického systému živých organismů do globální ekonomiky. Podstatou cirkulární ekonomiky je oddělení hospodářského růstu od potřeby těžit nové vzácné materiály a znamená změnu společenského paradigmatu. Práce musí reagovat na nový vývoj a dopady posledních let na problematiku cirkulární ekonomiky. Roky 2020 až 2023 jsou obdobím velmi turbulentním a vyznačují se změnami podmínek, které jsou však tak hluboké

a důrazné, že téměř nepřetržitě dochází ke změnám systémovým. Jedná se především o zásadní vliv krize energetické, vysokou míru inflace a dále pak o vliv probíhající války na Ukrajině. Vzniká zde zcela zásadní otázka, na kterou by měla práce odpovědět, a to zda právě tyto nové fenomény budou implementaci principů cirkularity akcelarovat nebo naopak brzdit.

### **Umělá inteligence v kontextu výkonnosti firem**

Umělá inteligence je dnes významný fenoménem, který vzbuzuje velká očekávání, ale vyvolává i velké obavy. Cílem práce by mělo být představit konkrétní případy využití umělé inteligence (AI z ang. Artificial Intelligence) v praxi. Snahou by mělo být nejen demonstrovat vliv AI na výkonnost podniku, ale také přiblížit problematiku implementace AI v širším kontextu, a to, jaký dopad má implementace na firmu, business model, ale také zaměstnance, společně s polemikou nad etickými otázkami, které ke stále častějšímu využívání AI bezpochyby patří. Nedílnou součástí bude i mapování přístupu měření vlivu AI, protože firmy musí abstrahovat od mnoha dalších vlivů nesouvisejícími s AI. V praktické části by měli být osloveni zejména představitelé české startupové scény, kteří poskytují AI řešení například v oblastech e-commerce, logistiky, zdravotnictví, bankovníctví, nebo v automobilovém průmyslu. Společně s polemikou nad etickými otázkami, které ke stále častějšímu využívání AI bezpochyby patří.

**prof. Ing. Pavol Kita, Ph.D.**

### **Nový byznys model vzdělávací instituce**

Změny v současných aktivitách ve vzdělávání v důsledku technologických a společenských změn a rostoucí konkurence na českém vzdělávacím trhu vyžadují, aby se vysokoškolské instituce zabývaly svým obchodním modelem. Cílem této práce je identifikovat nové komponenty hodnotové nabídky v oblasti vzdělávání tak, aby vysoké školy přinášely nové výsledky ve vzdělávání.

### **Budoucnost kulturních zařízení v České republice**

Cílem disertační práce bude vytvořit možné scénáře budoucího stavu vybraného typu kulturních zařízení v České republice do roku 2023. Disertační práce je založena na delfské metodě, kdy odborníci z oblasti kultury nastíní svůj odhad. Práce reaguje na problém, jak co nejvíce zpřístupnit kulturu v situaci, kdy se stále více snižují příspěvky ze státního rozpočtu na financování těchto zařízení.

**doc. RNDr. Renata Klufová, Ph.D.**

### **Business demografie**

Termín demografie podnikání popisuje soubor proměnných, jež vysvětlují charakteristiky a demografii podnikatelské populace. Zakládání nových podniků a uzavírání neproduktivních podniků je považováno za důležité ukazatele obchodní dynamiky. Na národní i mezinárodní úrovni existuje velká poptávka po informacích o demografii podnikání. Na evropské úrovni jsou kladeny požadavky na koherentní a srovnatelné údaje napříč členy Evropského statistického systému (ESS). Podporu podnikání a podnikatelské dynamiky lze odhalit analýzou statistik demografie podnikání v průběhu času. Prvním úkolem je popsat metodiku a základní ukazatele demografie podnikání (vznik a zánik podniku, přežívající podniky, podniky s vysokým růstem apod.). Analytická část práce bude věnována srovnání vybraných ukazatelů v regionech EU, včetně jejich prostorové analýzy. Výsledky analýzy pak poslouží k vysvětlení dynamiky reprodukce podniků a jejich rozdílů v rámci EU.

### **Rurální gentrifikace - dopady na podniky a instituce**

Politická a ekonomická transformace po roce 1989 ovlivnila výrazně veškerou sociální realitu venkova. Změny posledních desetiletí (snížení intenzity zemědělské činnosti a lehkého průmyslu) se projevil úbytkem obyvatelstva a hospodářskou stagnací, spojenou se závažnými sociálními problémy. Rozsáhlé

změny socioekonomického prostředí vedly ke zvyšující se diferenciaci venkova. Největší dopad měly tyto změny na malé venkovské obce, které ve snaze zastavit celkový úpadek nahradily propad tradičních forem obživy sektorem služeb. Postupný přechod od zemědělství k rozvoji služeb je označován za tzv. posproduktivistickou tranzici. Vznikla tak moderní postindustriální ruralita. Cílem práce je zmapovat změny využití venkovského prostoru vybraného území cestovním ruchem v kontextu výše zmíněné transformace. Z vývoje v oblasti jsou v posledních 15 letech patrné významné změny, naznačující možné projevy rurální gentrifikace, z nichž nejintenzivnější se jeví právě rozvoj služeb spojený s turistickým využitím oblasti. Ten je však nutno zkoumat v širších ekonomických i sociálních souvislostech, jež se navzájem ovlivňují a prolínají (vývoj destinace v souladu s teorií životního cyklu destinace, otázky únosné kapacity území a autenticity jednotlivých turistických aktivit, demografické změny související s nástupem nových způsobů využití území, stratifikace populace a rozdílné představy jednotlivých skupin obyvatel o vhodném rozvoji území, migrace, změny v land use apod.), a jsou souhrnně označovány jako rurální gentrifikace. Procesům rurální gentrifikace jako komplexnímu fenoménu nebyla dosud věnována tak významná pozornost, jako gentrifikaci ve městech. Zvolené území (intenzivně využívané cestovním ruchem) tak poslouží jako modelové území pro identifikování a popis jejich projevů. Při výzkumu tohoto fenoménu bude využita kombinace geografických, demografických, statistických a sociologických metod.

### **Změny administrativních hranic a jejich vliv na hospodářský potenciál rozvoje obcí**

Cílem práce je zhodnocení vlivu administrativních hranic a jejich historických změn u zvolené periferní a/či příhraniční oblasti. Jedním z dílčích cílů je hodnocení socio-ekonomických rozdílů a rozdílů hospodářského potenciálu mezi jednotlivými obvody v modelovém území a na úrovni obcí, s pomocí statistických metod a metod prostorové analýzy dat vymezit periferní a problémové obce, a demonstrovat tak vliv hranic na jejich hospodářský vývoj. Jde tedy o posouzení vlivu administrativních hranic na různých řádovostních úrovních, především ve smyslu bariéry ve vztazích mezi jednotlivými podniky a institucemi na základě vyjížděky do zaměstnání a ve spolupráci obcí ve formě sdružení, ale i potenciálu pro rozvoj podnikání apod. Nedílnou součástí práce bude i nalezení vhodné metodiky vymezení správních hranic zvolené obce/skupiny obcí v GIS v několika chronologických horizontech, a interpretace příčiny změn těchto hranic v daném zvoleném období.

**doc. Ing. Eva Cudlínová, CSc.**

### **Cirkulární ekonomika (CE) příležitosti a rizika**

Cirkulární ekonomika je součástí strategie Ministerstva Životního prostředí ČR „Cirkulární Česko 2040.“ Formy uplatnění CE jsou různé, od sdílené ekonomiky po recyklaci odpadů. Také oblasti jejího uplatnění jsou široké, podle Evropské komise pro monitorování CE se jedná o čtyři hlavní oblasti sledování - výroba a spotřeba, nakládání s odpady, druhotné suroviny a inovace. Práce se zaměří na vybranou oblast aplikace cirkulární ekonomiky v ČR z hlediska jejich příležitostí a překážek a kriticky zhodnotí situaci vzhledem k cílům strategie Cirkulární Česko 2040. Vybraná oblast Cirkulární ekonomiky v ČR bude podle možnosti dostupné literatury a sekundárních dat, posouzena optikou evropského kontextu.

### **Potravinový odpad jako ekonomický zdroj – Obchodní řetězce a jejich potravinový management**

Mezi globální problémy a 17 cílů udržitelného rozvoje (SDGs) patří odstranění hladu a chudoby. V rozvojových zemích každý pátý člověk trpí chronickou podvýživou, celkově jde o 777 milionů lidí. Současně existuje globální problém plýtvání potravinami. Na celém světě se vyhodí zhruba 1/3 vyprodukovaných potravin, což v přepočtu vychází na 1,3 miliardy tun v hodnotě přibližně 1 bilionu dolarů. Z pohledu cirkulární ekonomiky by se odpad měl vrátit do výroby jako zdroj nového typu. K plýtvání potravinami dochází v průběhu celého distribučního řetězce potravin, od zemědělské

produkce až po konečnou spotřebu. Práce se zaměří především na fázi spotřeby, aspekty prevence plýtvání a management vybraných obchodních řetězců pokud jde o zacházení s potravinami.

### **Komunitní energetika- příležitosti a rizika**

V současné situaci energetické krize, která byla odstartována válečným konfliktem na Ukrajině v únoru 2022, Evropa hledá nové energetické zdroje a možnosti energetických úspor. Jednou z alternativních cest je komunitní energetika, která pro jednotlivé spotřebitele, obec či region využije mixu různých energetických zdrojů, založených na využití obnovitelných zdrojů energie. Prvního prosince 2023 byla schválena novela energetického zákona (Lex OZE 2 a od ledna 2024 by měl vstoupit v platnost i zákon). Práce se zaměří na připravenost obcí, občanů na využití této formy energetiky v širším evropském kontextu. Využije také srovnání občanského a veřejného sektoru ve vztahu k výhodám a rizikům spojeným s komunitní energetikou.

### **Recyklace plastů - ekonomické a legislativní možnosti a překážky**

Plastové obaly tvoří až 40% všech plastů končících na skládkách, jejich úroveň recyklace je zatím velice nízká. Situace se ale mění s technologickými inovacemi i změnou legislativy. Takzvaná odpadová reforma EU ukládá členským státům do roku 2025 povinnost recyklovat 55% komunálních odpadů. Práce by se měla týkat nových recyklačních technologií, a podmínek jejich využití v ČR a vybraných zemích EU. Jde o především o srovnání legislativních, ekonomických a sociálních podmínek nové výroby recyklátu a návrh zlepšení situace v ČR na základě zkušeností vybraných zemí EU.

### **Zapojení bioplynových stanic do energetického mixu**

Aby se Česko vyhnulo finančnímu postihu, musí ukončit skládkování recyklovatelných a biologicky rozložitelných odpadů nejpozději do roku 2030. Vyříděných kuchyňských a jídelních odpadů by se mělo využít pro výrobu bioplynu a hlavně bio metanu, který je jedním z řešení pro náhradu zemního plynu. Bioplynové stanice nového typu mohou zpracovávat i potravinový odpad nebo čistírenské kaly. Cestou ke zlepšení ekonomické funkce bioplynových stanic je, namísto bioplynu, který má omezené využití, zhodnotit funkci bioplynových stanic převedením na produkci bio metanu. Práce se zaměří na zmapování potenciálu bioplynových stanic v ČR z hlediska výroby bio metanu a jeho možného zapojení do energetického mixu energetiky. Kromě potenciálu práce zhodnotí i překážky a možné cesty ke zlepšení využití bio metanu v ČR v širším evropském kontextu.

### **doc. Ing. Jaroslav Vrchota, Ph.D.**

#### **Agilní řízení**

Agilní řízení v managementu představuje moderní a flexibilní přístup k řízení projektů, který reaguje na dynamické změny a neustále se vyvíjející podmínky. Tato metodika se stala klíčovým prvkem v projektovém managementu a výrazně ovlivnila způsob, jakým jsou projekty plánovány, vyvíjeny a dodávány. Agilní přístup umožňuje týmům pružně měnit priority a zaměřit se na aktuální potřeby a požadavky zákazníka. To znamená, že projekty jsou schopny lépe reflektovat dynamiku trhu a rychleji dosáhnout cílů. Organizace si uvědomují výhody flexibility a rychlosti, které agilní řízení nabízí, a snaží se je integrovat do svých metodik. Do budoucna lze očekávat další rozvoj agilního řízení, přičemž se bude stále více integrovat do celkového podnikového řízení. Budoucnost agilního řízení může zahrnovat i větší zapojení umělé inteligence a automatizace, aby se ještě více zvýšila efektivita a schopnost rychle reagovat na změny v podnikatelském prostředí.

#### **Přístup podniků k ESG**

V problematice společenské odpovědnosti firem (CSR) se v poslední době dostal do popředí také termín ESG (environment, society and governance). Zatímco CSR činí podniky odpovědnými za své

aktivitu kvalitativním způsobem, ESG podnikům pomáhá tyto aktivity především měřit nebo alespoň kvantifikovat. Výchozím prvkem pro oba tyto směry je teorie Johna Elikgtona (1994) zaměřená na tři pilíře společenské odpovědnosti (TBL), přičemž pojednává o těchto třech oblastech (3P): profit (zisk), people (lidé) a planet (planeta). Těmto oblastem poté přiřazuje ekonomickou, sociální a environmentální odpovědnost a jakákoliv společnost, která chce své podnikání nazývat udržitelným, by se měla o tyto 3P starat. Cílem práce by měla být charakteristika a zhodnocení aktuálních trendů v oblasti ESG, CSR a udržitelnosti spolu se zhodnocením aktivit u vybraných společností. Předmětem praktické části by měl být rozbor jednotlivých strategií spojených s ESG a jejich vyhodnocením.

#### **Průmysl 4.0 a jeho dopad na udržitelnost ve výrobních podnicích**

Vzhledem k rostoucímu důrazu na přínosy technologií pro životní prostředí lze očekávat integraci konvenčních ekologických procesů s technologiemi Průmyslu 4.0. Tradiční zelené procesy jako součást Průmyslu 4.0 poskytují výsledky v oblasti udržitelnosti ve výrobě. Studie shrnují, že technologie (big data, kyberneticko-fyzické systémy, průmyslový internet věcí a inteligentní systémy) a zelené procesy (logistika, výroba a design výrobků) jsou nezbytné pro dosažení vyšší úrovně udržitelnosti. Následně jsou nejčastějšími výsledky úspory energie, snížení emisí, optimalizace zdrojů, snížení nákladů, produktivita, efektivita, rozvoj lidských zdrojů, sociální zabezpečení a bezpečnost práce.

#### **Rozdíly ve vnímání work-life balance mezi generacemi X, Y a Z**

Otázka rovnováhy mezi pracovním a soukromým životem je v posledních desetiletích v popředí diskusí. Jedná se o konstrukt směřující do aplikované oblasti lidských zdrojů v kontextu personální psychologie, odborníci se však neshodují na jeho definici a vnímají rozpor mezi starším a současným pojetím (Kalliath et al., 2008), přičemž současné interpretace rovnováhy mezi pracovním a soukromým životem vycházejí z dřívějších představ o vztahu mezi oblastí pracovního a rodinného života. Ačkoli je každý jedinec jedinečný, každá generace má tendenci vytvářet kolektivní osobnost, která ovlivňuje způsob, jakým jednotlivci žijí svůj život. Stejně jako způsob, jakým vnímají autoritu, rodinu, práci a volný čas, i způsob, jakým jsou tato očekávání utvářena (Weston, 2006).

#### **Emoční a sociální inteligence jako katalyzátory úspěchu v manažerské kariéře**

Emoční a sociální inteligence v manažerské kariéře představují klíčové faktory, které mohou fungovat jako katalyzátory úspěchu v dnešním dynamickém podnikatelském prostředí. Odborníci se shodují na tom, že schopnost efektivně pracovat s emocemi, jak svými vlastními, tak i druhých, je klíčová pro vytváření produktivních pracovních vztahů a dosahování cílů. V moderním podnikatelském světě, který se neustále vyvíjí, se klade stále větší důraz na mezilidské dovednosti. Manažeři s vysokou emocionální inteligencí jsou schopni lépe porozumět a reagovat na potřeby svých týmů. Sociální inteligence hraje klíčovou roli při budování sítí a partnerských vztahů. Manažeři s vysokou sociální inteligencí jsou schopni efektivně komunikovat, vyjednávat a řešit konflikty, což může přispět k úspěšnému vedení týmu a dosahování firemních cílů. Vývoj technologií a změny ve způsobu práce zdůrazňují potřebu těchto dovedností. Virtuální týmy, rozsáhlá globální komunikace a rychlá dynamika podnikání vyžadují manažeře, kteří jsou schopni flexibilně reagovat na různorodé výzvy a udržovat pracovní vztahy i na dálku. Vzhledem k rostoucímu důrazu na lidský kapitál a udržitelné vedení je emoční a sociální inteligence klíčovým faktorem pro úspěch manažerské kariéry.

**doc. Ing. Martina Novotná, Ph.D.**

#### **Makroekonomické indikátory a jejich využití v podniku**

Souvislosti mezi ekonomickou činností a životním prostředím lze zjišťovat na národohospodářské úrovni prostřednictvím národního účetnictví a environmentálních účtů, z kterých vyplývají makroagregáty a další indikátory týkající se např. materiálových toků. Tyto informace lze přiměřeně využít i na

podnikohospodářské úrovni při rozhodování o budoucím vývoji. Podnik, na základě těchto informací, může reagovat na měnící se spotřebitelské postoje, materiálové toky atd. Cílem disertační práce je vymežit souvislosti a využití národohospodářských agregátů v podnikové praxi.

**prof. Ing. Martin Macháček, Ph.D. et Ph.D.**

### **Cyklické chování firem a odvětví v post-tranzitivních ekonomikách**

Disertace bude vycházet ze současné teorie a empirie hospodářského cyklu, a výzkum bude zaměřen na cyklické chování a citlivost firem o různých charakteristikách (např. velikost, stáří, složení managementu), včetně působení v rozdílných odvětvích vybraných post-tranzitivních ekonomik. Metodicky se bude práce opírat zejména o korelační a regresní analýzu.

**prof. PhDr. Miloslav Lapka, CSc.**

### **Sociálně- ekonomické souvislosti a etické otázky bioekonomiky z hlediska konceptu udržitelnosti**

Kritický pohled na bioekonomiku jako na vědecký koncept odpovídající na globální problémy jak jsou deklarovány např. v 17 cílech udržitelného rozvoje. Kritický pohled na sociálně-ekonomické důsledky a etické problémy spojené s reálným fungováním bioekonomiky z pohledu vybraných regionálních a státních institucí.

Toto téma se úmyslně vyhýbá dalšímu rozvíjení tradičního ekonomického diskurzu udržitelnosti (sustainable development - SD) ve známých třech pilířích ekonomickém, sociálním a environmentálním a místo toho se zaměřuje na kritické zhodnocení diskurzu ve smyslu bioekonomiky jako univerzálního nástroje pro další ekonomický a sociální rozvoj. Potřeba regulace pro bioekonomiku.

Podle svého zaměření se v analytické části student zaměří na jemu blízký region nebo stát. V syntéze se pokusí o kritické zhodnocení ekonomických sociálních a etických limitů rozvoje bioekonomiky a přinést vědecky podložený pohled na tento problém spojený s energií, zeleným údělem a moha dalšími aktuálními tématy Evropy.

### **Pluralismus v ekonomii – kroky ve výuce, kroky v teorii**

Zmapování u nás poměrně opomíjeného diskurzu pluralismu v ekonomii - International student initiative for pluralism in economics (ISIPE).

Tři formy pluralismu: teoretický, metodologický a interdisciplinární.

Širší souvislosti ISIPE s udržitelností a změnou paradigmatu. Kritické zhodnocení Globálních akčních dnů ISIPE jejich relevantní výsledky ve smyslu analýzy výukového procesu ekonomie ve světě. Obraz ISIPE u studentů ekonomických oborů v ČR. Potenciální institucionalizace závěrů ISIPE a analýza překážek pluralismu v ekonomii v institucích univerzit.

Kritický pohled na ISIPE z hlediska implementace v regionech ČR a EU.

### **European Green Deal – sociálně - ekonomické dopady a akceptace Green Dealu v ČR**

European Green Deal – inspirace v historickém vývoji ekonomie a zároveň pokus o ambiciózní překonání dosavadních cílů. Evropa jako první CO2 neutrální kontinent do roku 2050.

Celá problematika je interdisciplinární a překrývá se v ní mnoho rovin. Pro téma DiSP budou rozhodující roviny environmentální, ekonomická a sociální. Jestliže první rovina je inspirována etickými environmentálními cíli, druhá rovina představuje regulační nástroje ekonomické a třetí je sociální dopad. Zmapování diskurzu o GD v ČR z hlediska domácnosti jako instituce a ekonomického subjektu. Přijímání GD veřejností ČR u hlediska informovanosti o dopadech GD v těchto třech rovinách a o jeho dlouhodobých environmentálních motivech, negativních a pozitivních stránkách. Ochota veřejnosti se omezit ve jménu GD. Porovnání se zeměmi EU ve vybraných ukazatelích.

Návrhy na komunikační strategii o GD.

**doc. Ing. Petr Řehoř, Ph.D.**

### **Vliv umělé inteligence na strategický management**

V dnešní éře rychlé digitalizace a technologických inovací se umělá inteligence (AI) stává klíčovým prvkem transformace strategického managementu. Zkoumání této problematiky má klíčový význam pro manažery, kteří hledají efektivní nástroje pro optimalizaci svých strategií a posílení své konkurenční pozice. Cílem práce je zhodnotit, jak umělá inteligence (AI) ovlivňuje procesy strategického managementu v organizacích. Výstupem práce bude identifikace konkrétních oblastí strategického managementu, kde lze implementovat AI, zhodnocení dopadů AI na strategické plánování, implementaci a rozhodovací procesy a vypracování doporučení pro manažery, jak správně integrovat AI do svých strategií a procesů strategického managementu.

### **Strategie řízení generací X, Y a Z v moderním pracovním prostředí**

Ve světě, kde pracovní síly tvoří generace X, Y a Z, se podniky setkávají s unikátními výzvami v oblasti řízení a leadershipu. Každá z těchto generací přináší specifické hodnoty, očekávání a pracovní styly, což vyžaduje inovativní strategie řízení, aby bylo dosaženo maximálního výkonu a efektivity v pracovním prostředí. Cílem práce je navrhnout efektivní strategie a přístupy k řízení tří generací pracovníků (X, Y a Z) v současném podnikatelském prostředí. Výstupem práce bude identifikace klíčových charakteristik každé generace a jejich dopad na pracovní styl, hodnoty a očekávání a vypracování doporučení pro manažery, jak vytvářet inkluzivní pracovní prostředí a motivovat různorodé generace k optimálním výkonům.

### **Uplatnitelnost na trhu práce: Pohled studentů versus očekávání zaměstnavatelů**

Uplatnitelnost na trhu práce se stala klíčovým prvkem vzdělávacích a pracovních strategií v dnešním konkurenčním prostředí. Porovnání vnímání uplatnitelnosti mezi studenty a zaměstnavateli může pomoci firmám lépe porozumět očekáváním svých budoucích pracovníků a vzdělávacím institucím umožní lépe přizpůsobit své programy a podporovat studenty v rozvoji klíčových dovedností pro úspěšný vstup do praxe. Cílem práce je zhodnotit pohled studentů na jejich uplatnění na trhu práce a očekávání zaměstnavatelů ohledně jejich pracovních kompetencí. Výstupem práce bude identifikace klíčových kompetencí spojených s uplatnitelností z pohledu studentů a zaměstnavatelů, analýza rozdílů v očekáváním a hodnotách týkajících se uplatnitelnosti mezi studenty a zaměstnavateli a vypracování doporučení pro vzdělávací instituce, jak efektivně připravit studenty na požadavky moderního pracovního trhu.

### **Kreativita a inovativní chování zaměstnanců v MSP**

Práce se zabývá zkoumáním faktorů ovlivňujících kreativitu a inovativní chování zaměstnanců v malých a středních podnicích (MSP). Hlavním cílem je identifikovat klíčové aspekty, které podporují nebo omezují kreativní a inovativní potenciál zaměstnanců, s důrazem na mezigenerační rozdíly, vliv digitalizace a nových technologií, a roli manažera a leadershipu. Výzkum se zaměřuje na to, jak různé generace vnímají a přistupují k inovacím a kreativitě v pracovním prostředí, a jak digitalizace a technologické změny ovlivňují tuto dynamiku. Dále se práce věnuje roli manažera v podpoře kreativity a inovací, zkoumá, jakým způsobem mohou manažerské styly a přístupy přispívat k rozvoji těchto kompetencí u zaměstnanců. Tento výzkum nabízí cenné vhledy pro vedoucí pracovníky a manažery MSP, kteří usilují o rozvoj inovativního a kreativního potenciálu svých týmů, a poskytuje doporučení pro efektivní implementaci strategií vedoucích k podpoře kreativity a inovací v rámci organizace.

**doc. Ing. Hana Doležalová, Ph.D.**

#### **Aplikace principů cirkulární ekonomiky v gastroprovozech**

Principy cirkulární ekonomiky stále častěji pronikají do oblasti gastronomie. Jsou zpracovány projekty na úrovni kaváren a ověřují se postupy na úrovni restauračních zařízení. Výzkumy by měly směřovat do základních oblastí gastronomických provozoven a ověřovat aplikovatelnost i reálnou aplikaci cirkulárních principů.

#### **Ekonomické aspekty ukončení prodeje jednorázových plastových výrobků na evropském trhu**

Plastové výrobky velmi ohrožují životní prostředí a následně i naše životy. Mikroplasty jsou nechtěnou, ale běžnou součástí stravy i pitné vody, je doložen výskyt těchto částic i v plodové vodě. Člověk se tak s touto zátěží setkává již v prenatálním období. V globálním měřítku se zintenzivňují snahy zejména o redukci plastů určených k jednorázové spotřebě. EU přijala směrnici o zákazu či povinném značení vybraných druhů těchto produktů. Výzkum bude soustředěn na to, jaké druhy jednorázových plastových produktů se na trhu běžně vyskytují, jak se tržní prostředí vyrovnává s novými legislativními požadavky, jaké udržitelné alternativy se na trhu prosazují.

#### **Food waste v podmínkách maloobchodního prodeje potravin**

Food waste je velmi aktuálním tématem pro oblast výroby, spotřeby, i prodeje. Řada maloobchodních řetězců řeší toto téma jako součást své společenské odpovědnosti, resp. v rámci aplikace principů cirkulární ekonomiky. Předmětem výzkumu budou různé formáty maloobchodního prodeje a způsoby, jak nakládají s potravinovým odpadem. V návaznosti bude řešena též problematika spolupráce s potravinovými bankami.

**doc. Ing. Radek Zdeněk, Ph.D.**

#### **Kapitálová struktura zemědělských podniků**

Cílem disertační práce je zmapování kapitálové struktury zemědělských podniků, vyhodnocení vztahu kapitálové struktury s finanční výkonností a provozními charakteristikami a ověření platnosti teorií kapitálové struktury na případu odvětví zemědělství.

#### **Souvislosti vlastnické struktury a finanční výkonnosti podniků**

Disertační práce se zaměřuje na zkoumání vztahů mezi vlastnickou strukturou podniků a jejich finanční výkonností. Vlastnická struktura je považována za důležitý faktor efektivity podniku, přičemž např. koncentrace a zahraniční vlastnictví se často považují za faktory, které pozitivně ovlivňují efektivitu podniků. Cílem práce je tyto souvislosti empiricky prozkoumat a výsledky diskutovat s teoriemi správy společností.

**doc. Ing. Milan Jílek, Ph.D.**

#### **Municipální investice**

Investice municipalit se významně podílejí na tvorbě hrubého fixního kapitálu. Lze předpokládat, že problémy ve financování a realizaci municipálních investic mají negativní vliv na ekonomický růst. Zároveň lze předpokládat, v souladu s tezemi teorie fiskálního federalismu, že municipální investice vykazují vysokou míru alokační efektivity. Proto je důležité pochopit, a to i na základě mezinárodních zkušeností, faktory ovlivňující realizaci municipálních investic.



### **Příjmová autonomie ÚSC v ČR**

Východiskem disertační práce je normativní ekonomická teorie fiskální decentralizace, podle které možnost sub-národních úrovní vlády ovlivňovat výši svých, zejména daňových, příjmů je přínosem z hlediska efektivního výkonu alokační funkce veřejných financí. Smyslem práce je posoudit výši příjmové autonomie ÚSC v ČR a možnosti jejího zvýšení. Posouzení příjmové autonomie bude využívat zahraničních zkušeností s ohledem na specifické rysy územně správního uspořádání ČR. Možnosti zvýšení příjmové autonomie budou posouzeny z hlediska výkonu alokační funkce veřejných financí, avšak při zohlednění dopadů na výkon redistribuční funkce (horizontální fiskální nerovnosti), výkon stabilizační funkce (proticyklický charakter fiskální politiky) a udržitelnost veřejných financí.

### **Baumolova nákladová choroba v české ekonomice**

Baumolův model nevyváženého růstu a Baumolova nákladová choroba (Baumol's cost disease) má potenciál vysvětlit rozdílnou dynamiku některých odvětví ekonomiky. Disertační práce bude empiricky ověřovat platnost modelu pro českou ekonomiku, respektive pro podniky nebo organizace z vybraných sektorů a odvětví (např. kultura, zdravotnictví nebo školství).

**doc. RNDr. Jana Klicnarová, Ph.D.**

### **Aplikace modelů teorie obnovy**

Modely z oblasti teorie obnovy a křivky stárnutí umožňují optimalizaci řízení údržby zařízení, ať už se jedná o výrobní linky, sloupky vysokého napětí, solární panely, nebo silnice. Student se seznámí s modely z oblasti teorie obnovy a stárnutí a jejich možnými aplikacemi. Cílem práce bude představit možnosti aplikací modelů z této oblasti, zvolit si vhodný problém a pro tento problém navrhnout optimální způsob údržby založený na modelech teorie obnovy.

### **Hodnocení produktivity**

V mnoha oborech se stále více a více dostává do popředí optimalizace různých procesů, což je úzce spojeno s hodnocením efektivity a produktivity. Cílem práce bude seznámit se s metodami hodnocení produktivity jednotek (i v průběhu času) a pro vhodně zvolený problém navrhnout způsob hodnocení jednotek, vč. postoptimalizační analýzy.

### **Hodnocení podmínek pro podnikání v obcích ve vybraném kraji či lokalitě**

Ekonomický rozvoj obce či regionu je úzce spjat s podmínkami pro život i podnikání v dané obci či regionu. Proto je cílem této práce s využitím vhodných kvantitativních metod porovnat tyto podmínky ve vybraných obcích ve vybrané lokalitě a pokusit se najít spojitost mezi těmito podmínkami a přitažlivostí obcí pro podnikatele.

Student se detailně seznámí s možnými kritérii, podle nichž lze hodnotit obce z hlediska kvality života a možností podnikání v nich (možnosti zaměstnání, dostupnost vzdělávacích institucí, sportovní vyžití, kvalita životního prostředí, ceny nemovitostí, podpory podnikatelských záměrů aj.). Nashromáždí všechna potřebná data potřebná k ohodnocení obcí a také data o firmách působících v jednotlivých obcích.

Dále se detailně seznámí s vhodnými kvantitativními metodami, které bude moci na toto hodnocení použít. Především s analýzou obalu dat a metodami vícekritériálního hodnocení variant, které bude moci využít k hodnocení obcí a statistickými metodami, kterými bude moci zkoumat závislost mezi danými parametry a přitažlivostí obce pro podnikatele.

Na základě nasbíraných dat a znalostí běžných statistických metod a metod z oblasti operačního výzkumu, student navrhne model, který dokáže vyhodnotit, které podmínky jsou pro podnikatele podstatné a jaký případný dopad by mohli mít jejich změny.

### **Využití markovských řetězců při řízení rizika**

Správné řízení rizika je problém, kterým se zabývá mnoho firem. Student bude mít za úkol detailně se seznámit s možnostmi využití markovských řetězců při řízení rizika. Cílem této práce bude představit možnosti řízení rizika, které jsou založeny na markovských řetězcích a pro zvolenou problematiku navrhnout, otestovat a ohodnotit vhodný model.

**doc. Ing. Ivana Faltová Leitmanová, CSc.**

### **Alokace zdrojů a technologie v kontextu ESG principů**

Udržitelné fungování ekonomických subjektů se stává dalším aspekt naplňování jejich cílů. Zatímco institucionální podmínky na straně jedné a odvětvová, resp. oborová příslušnost na straně druhé vytvářejí rámec pro jejich aktivity, efektivnost je vysvětlována stále jednoznačněji v návaznosti na implementaci moderních technologií a substitucí vstupů tak, aby byly respektovány principy ESG.

**prof. Ing. Ladislav Beránek, CSc., MBA**

### **Řízení rizik dodavatelského řetězce pomocí grafových neuronových sítí**

Řízení dodavatelského řetězce je složitý a náročný proces, který zahrnuje koordinaci a integraci více subjektů, včetně dodavatelů, výrobců, distributorů, maloobchodníků a zákazníků. Cílem řízení dodavatelského řetězce je dodávat produkty a služby zákazníkům efektivním a efektivním způsobem při minimalizaci nákladů a maximalizaci zisku. Řízení dodavatelského řetězce však není bez problémů. Mezi tyto výzvy patří nestálost poptávky, řízení zásob, optimalizace tras, kontrola kvality a mnoho dalších.

Grafové neuronové sítě (GNN) jsou typem neuronové sítě, která může fungovat na grafových datových strukturách, jako jsou sítě dodavatelského řetězce. GNN jsou zvláště vhodné pro analýzu a zpracování grafových dat a mohou se ukázat jako velmi slibné při řešení různých problémů dodavatelského řetězce.

Cílem disertační práce je analýza možností uplatnění grafových neuronových sítí při řízení dodavatelských řetězců se zaměřením na řízení rizik, např. do jaké míry může nasazení grafových neuronových sítí přispět k řešení problémů dodavatelských řetězců, zda mohou pomoci optimalizovat procesy takových řetězců, snížit náklady a zlepšit efektivitu.

**prof. JUDr. Ludmila Novacká, Ph.D.**

### **Partnerská spolupráce v destinaci s cílem efektivní tvorby nabídky**

Model zdokonalené partnerské spolupráce stakeholderů v podmínkách koncepčního, plánovacího a implementačního procesu tvorby nabídky cestovního ruchu v destinaci s důrazem na přidanou hodnotu, společenskou odpovědnost a zaměstnanost.

Destinační management cestovního ruchu. Komparace systému destinačního managementu v zemích EU s nejvyšším indexem konkurenceschopnosti. Kompetence potenciálních stakeholderů v destinaci a možnosti spolupráce. Specifika a význam vlivu státní správy a samosprávy. Externí a interní zdroje financování rozvoje nabídky cestovního ruchu v destinaci. Variantní model destinačního managementu v konkrétní destinaci z aspektu efektivní spolupráce.

### **Media v komunikaci podniku, který působí na trhu cestovního ruchu**

(dle výběru: destinační manažerská organizace, cestovní kancelář, eventová agentura)

Vyhodnocení efektivnosti komunikace podniku na trhu cestovního ruchu prostřednictvím vybraných médií z aspektu vlivu na ekonomické ukazatele (výkony) v konkrétní destinaci (příp. výše uvedeném podniku).

Základní nástroje komunikace v podmínkách vybraného typu podniku (výběr dle uvedeného ve záhlaví). Zahraniční zkušenosti aplikace vybraných médií v činnosti vybraného typu podniku na trhu cestovního ruchu. Využití jednotlivých mediálních nástrojů v konkrétním podniku. Analýza vynaložených nákladů na komunikaci a vytvořených výnosů. Současná praxe KPI (key performance indicators) ve zkoumaných médiích. Vyhodnocování ekonomických impaktů komunikace prostřednictvím zkoumaných médií. Návrh alternativních možností zdokonalení systému vyhodnocování.

**doc. Ing. Kamil Pícha, Ph.D., MBA**

### **Obsahový marketing**

Obsahový marketing je aktuálním tématem v rámci marketingové komunikace. Zákazník na spotřebitelském trhu čelí informační explozi, je roztěkaný a náročný a je tedy stále těžší získat jeho pozornost a sdělit mu podstatné informace prostřednictvím jednotlivých komunikačních kanálů, ať už v prostředí on-line nebo off-line. Při tvorbě obsahu je zároveň nutné respektovat požadavky platné právní úpravy. Cílem disertační práce je identifikovat jednotlivé formáty sdělení a posoudit jejich vhodnost výkonost s ohledem na konkrétní komunikační kanál a charakter zákazníka a potenciál využití pokročilých technologií a technologického vývoje.

### **Digitalizace v maloobchodu**

Maloobchod prochází významnou proměnou, to za významného růstu elektronických forem obchodování. Aktuální vývoj zvyšuje potřebu významné modernizace fyzického maloobchodu, a to směrem k významnějšímu využití digitálních technologií a také automatizaci, která sníží potřebu pracovní síly. Tento vývoj jde též ruku v ruce s propojováním velkoobchodní a maloobchodní činností. Cílem disertační práce je identifikovat aktuální a budoucí trendy v obchodní činnosti a zhodnotit potenciál obchodníků modernizovat maloobchodní prodejny a odhadnout postoje zákazníků k digitalizaci a automatizaci prodejen v kontextu rozšiřující se nabídky elektronického maloobchodu.

### **Dopad moderních nástrojů marketingové komunikace na vnímání a chování zákazníka**

Pokračující digitální transformace vede v oblasti marketingové komunikace ke vzniku nových nástrojů a komunikačních platform. Dostupnost velkého množství dat a pokroky v datové analytice umožňují marketérům přijímat rozhodnutí založená na datech a tomu přizpůsobovat obsah i formu komunikačních sdělení. Vývoj v této oblasti je ovlivněn i vývoj v dalších oblastech, jako jsou sociální média, mobilní komunikace, e-commerce či požadavky na udržitelnost a environmentální či společenskou odpovědnost. Cílem disertační práce je zhodnotit vliv a potenciál moderních nástrojů marketingové komunikace na chování zákazníků a možnosti měření tohoto dopadu. V rámci této práce budou prozkoumány různé nástroje a kanály používané v marketingové komunikaci a posouzena účinnost při zapojování a ovlivňování zákazníků. Výzkum může být zaměřen na B2B nebo B2C komunikaci.

**doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.**

### **Styly vedení vedoucích pracovníků výzkumné instituce a jejich vliv na výkonnost týmů**

Disertační práce je zaměřena na způsoby vedení pracovníků ve vedoucích pozicích v akademickém prostředí, konkrétně ve vědeckých výzkumných institucích a jejich vliv na výkonnost jimi řízených týmů, které jsou poměrně často mezinárodní. Výzkum bude zaměřen na zjištění, jak způsob vedení ovlivňuje výkonnost týmu, jeho stabilitu a well-being pracovníků.

Způsob vedení týmu je odrazem osobnosti leadera. Je současně ovlivněn rozdílnými charakteristikami organizací, ve kterých je uplatňován. Vědecké výzkumné organizace, na které je práce zaměřena, svou povahou vytvářejí podmínky, které podněcují specifický druh vedení lidí (leadershipu). Budou rovněž

zkoumány možnosti uplatnění identity leadershipu (Hou, Liang a kol., 2021) jako jednoho z možných vhodných způsobů vedení akademických pracovníků.

V rámci řešení disertační práce budou využívány obecné vědecké metody, jako je systémová a srovnávací analýza, expertní hodnocení, hloubkové rozhovory, a především metodologie v podobě Grounded Theory. Výzkumný vzorek budou tvořit leaderi týmů na výzkumných pracovištích v ČR a v zahraničí.

**doc. RNDr. Zuzana Dvořáková Líšková, Ph.D.**

#### **UrbanLab - možnost smart řešení pro obce a města v regionech**

Disertační práce se zaměřuje na analýzu a implementaci konceptu UrbanLab, který představuje smart řešení pro obce a města v regionech ČR. Cílem UrbanLab je přispět k úspoře energie, snížení uhlíkové stopy a zlepšení životního prostředí. Práce se také bude zabývat zkoumáním dopadů UrbanLab na hospodářský růst firem a municipalit. S ohledem na porozumění místním podmínkám a potřebám je koncept UrbanLab navržen tak, aby byl aplikovatelný bez ohledu na velikost obce, města. Výsledky práce poskytnou konkrétní metodické postupy a finanční model, které budou moci být využity pro úspěšnou implementaci smart řešení ve městech a obcích.

#### **Lean transformace podnikových procesů v reálném podnikovém prostředí**

**konzultant: doc. Ing. Jarmila Straková, Ph.D.**

Cílem doktorské disertační práce bude vypracování metodiky pro lean transformaci podnikových procesů (LTPP – Lean Transformation of Business Processes) v reálném podnikovém prostředí a zajistit její provozní ověření na modelovém podniku s následným zobecněním pro využití v široké podnikové praxi. Hlavní výzkumná hypotéza předpokládá, že zeštíhlené podnikové procesy a jejich transformované řízení zvyšuje tvorbu přidané hodnoty pro zákazníka, minimalizuje ne hospodárnost, zajišťuje udržitelnost podniku a přispívá k růstu jeho konkurenceschopnosti. První etapa řešení zahrnuje dekompozici podnikových procesů pro příslušné podnikové stupně řízení. Součástí bude textové i grafické znázornění hodnotového toku v podniku s využitím metody PVA. Navazující „cor etapa“ (stěžejní) je cílena na minimalizaci nákladů u procesů a navazujících činností (nákladová optimalizace) za účelem maximální a trvalé eliminace nadbytečných nákladů a činností včetně optimalizace hospodaření s podnikovými zdroji. Následně budou navrženy nástroje a metody pro lean management podnikových procesů a činností. Provedeno bude vyhodnocení navrhovaného řešení z pohledu výrobního, ekonomického, organizačního a personálního a navržen příslušný monitorovací a kontrolní podnikový aparát.

**doc. Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová**

#### **Řízení propagace služeb cestovního ruchu s akcentem na branding destinace**

Práce bude mít za cíl navrhnout optimální modely propagace služeb cestovního ruchu ve zvolené destinaci/ích v komparaci s přístupy světových destinací a teorií brandingu služeb. Na základě situační analýzy a vyhodnocení moderních přístupů k propagaci služeb navrhnout možné modely řízení vzhledem k potřebám trhu a změnám chování aktérů či vstupu nových forem podnikání vč. sdílené ekonomiky.

**prof. RNDr. Tomáš Mrkvička, Ph.D.**

**Metody výpočtu Value at risk - kvantilová regrese**

Cílem práce je porovnat různé metody výpočtu value at risk – hodnoty v riziku. Popsat jejich využití v bankovním sektoru. Dále zpracovat do výpočtu externí faktory jako komodity, kryptoměny, indexy atd.