

Stínování manažerů poprvé na jihu Čech

V rámci partnerství mezi JCI a Ekonomickou fakultou Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích bylo dosaženo dalšího významného úspěchu. S velmi pozitivními ohlasy se dnes můžeme ohlédnout za prvním ročníkem projektu „Stínování manažerů“, který zrealizoval Radim Dušek z Kariérního centra Ekonomické fakulty ve spolupráci s aktivními členy JCI, kteří projevíli zájem o to, aby je „stínovali“ studenti končících ročníků Ekonomické fakulty.



Mnoho studentů Ekonomické fakulty by se v budoucnu chtělo stát manažerem nebo začít podnikat, často ale nemají vůbec žádnou představu, v čem tato práce spočívá a zda jsou v dostatečné míře vybaveni potřebnými dovednostmi k úspěšnému vykonávání manažerské pozice. Proto jsme se rozhodli uspořádat tento program, v jehož rámci měli studenti možnost získat v tomto směru zkušenosti přímo u těch nejpovolanějších, tedy manažerů a majitelů firem,“ vysvětluje Radim Dušek.

Podnikatelé Vojtěch Kačírek, Martin Jírovec a Mirka Lorencová, kteří se do projektu přihlásili, si na základě obdržení životopisů studentů měli možnost vybrat ty jedince, kteří se následně podíleli na jejich každodenních činnostech. Dali jim tak jedinečnou možnost otestovat si své schopnosti při obchodních schůzkách, řízení agendy, pracovních poradách nebo vytváření marketingových plánů.

„Stínování manažerů a majitelů firem si klade za cíl zprostředkovat mladým, ambiciózním lidem unikátní zkušenost s ostrým řízením firmy, v širším kontextu pak přitáhnout pozornost studentů vyšších ročníků k podnikání. Ukázat jim, že firmu lze založit v každém věku, v každé době, bez ohledu na konkurenci a nasycenost trhu. Samozřejmě, pro podnikání je třeba svobody, demokracie, a tu zatím, díky bohu, máme,“ hodnotí tento program jeden z jeho účastníků, Martin Jírovec.

Jako první proběhlo v jarních měsících letošního roku stínování čtyř studentů u Vojtěcha Kačírka, spolumajitele společnosti Agentes IT, která se zabývá vývojem softwarových aplikací pro bankovníctví a telekomunikace, a to jak v ČR, tak i v zahraničí. Týdenní stínování v této firmě začalo pro studenty velmi ztroštr – hned na úvod je vzal Vojtěch Kačírek na obchodní jednání do Mnichova, kde je zapojil do komunikace a vyzkoušel si jejich kreativitu při řešení případové studie na téma „Nový software“. V rámci dalších aktivit se studenti aktivně zúčastnili například přijímacích pohovorů, jednání se zahraničními klienty nebo projektových porad.

„Schopnosti a kreativitu studentů EF, kteří mne stínovali, hodnotím velice kladně. Výsledek rozhodně předčil mé očekávání. Zajímavé dotazy a náměty ze strany studentů mne přiměly k revizi a zlepšení mnoha drobných, ale důležitých firemních procesů. Byl jsem příjemně překvapen angažovaností studentů, jejich schopností stát si za svým názorem a umět si ho obhájit. Perfektní byla rovněž jejich sociální integrace do systému firmy,“ oceňuje Vojtěch Kačírek dovednosti studentů Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity.

A jak hodnotí absolvované „stínování“ Vojtěcha Kačírka studenti?

„Po týdnu ve firmě Agentes IT mám již reálnou představu o práci manažera a její náplni, o způsobu komunikace se zaměstnanci a o vytváření žádoucí atmosféry ve firmě,“ říká čerstvá inženýrka Andrea Fišerová.

„Oceňuji přístup pana Kačírka k nám, studentům, jako k rovnocenným partnerům. Nečinilo mu problém zapojit nás do každodenních činností ve firmě a zodpovědět jakékoliv dotazy. Já jsem navíc na základě účasti v tomto projektu získala ve firmě Agentes IT zajímavou stáž, v rámci které se věnuji marketingu a obchodu,“ shrnuje studentka Kateřina



Jiříková.

„Zjistil jsem, že i v dnešní velké konkurenci lze být s malou firmou při jejím správném řízení na trhu velice úspěšný. Díky panu Kačírkovi jsem pochopil, jak má takové správné vedení firmy vypadat.“

Musím se přiznat, že bych si své stínování nejraději o pár týdnů protáhl, byla to skvělá zkušenost,“ přiznává Tomáš Toufar, student posledního ročníku oboru zaměřeného na marketing a management.

Neméně pozitivní ohlasy zaznamenalo také stínování, které proběhlo u Martina Jírovce, národního prezidenta JCI a majitele překladatelské a tlumočnické firmy Rozhledy, které započalo v červnu. „V Rozhledech jsme program Stínování manažerů pojali komplexně. Dvojice studentů si dokonce vyzkoušela roli starostlivého otce, který vyzvedává děti ze školky, jindy jsme pracovali z domova, abychom porovnali, jak efektivní může být homeoffice.“

Společně jsme řešili nové akvizice, segmentovali trh a definovali potenciální obchodní příležitosti. Studenti pracovali v úseku kontroly kvality, vyzkoušeli si fakturaci. Zkrátka úkony, jimž se majitelé malých firem prostě nevyhnou.“

Studenti Kristýna Mokráčková a Ladislav Beran se během „stínování“ Martina Jírovce podíleli nejen na zmíněných administrativních a kontrolních činnostech, ale společně s Martinem Jírovcem absolvovali také různá školení a obchodní schůzky. Věnovali se rovněž organizačnímu zajištění aktivit JCI, jako např. činností spojených s povodňovou sbírkou pro Putim. „Během stínování jsem se naučila, jak je důležité pracovat na dobrých vztazích nejen se zaměstnanci, ale i s klienty. Důvěra je důležitým faktorem pro získání a udržení kvalitních kontaktů a dle mého je základem pro konkurenceschopnost celé firmy,“ myslí si Kristýna Mokráčková. →

partneři