

MANAGEMENT A EKONOMIKA SPORTU – PREZENČNÍ STUDIUM

Povinné předměty				
Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kreditů	dop. roč./sem.
Vstupní jazykový test z AJ	1h/sem.	Zp	0	1/ZS
Akademické dovednosti	26p	Zp	3	1/ZS
Manažerská informatika 1/ Business Informatics 1	13p + 39c	Zp, Zk	5	1/ZS
Matematický seminář	52c	Zp	5	1/ZS
Mikroekonomie 1	26p + 26c	Zp, Zk	6	1/ZS
Pedagogika sportu	13p	Zk	3	1/ZS
Stress management	26p + 26c	Zp, Zk	5	1/ZS
Anglický jazyk 1	26c	Zp	2	1-2/ZS,LS
Makroekonomie 1	26p + 26c	Zp, Zk	6	1/LS
Management/ Management (in English)	26p + 26c	Zp, Zk	6	1/LS
Marketing/ Marketing (in English)	26p + 26c	Zp, Zk	6	1/LS
Kinantropologie	13p + 26c	Zk	5	1/LS
Základy účetnictví	26p + 26c	Zp, Zk	5	1/LS
Anglický jazyk 2	26c	Zp	2	1-2/ZS,LS
Ekonomika podniku	26p + 26c	Zp, Zk	6	2/ZS
Statistické metody v kinantropologii	13p + 13c	Zk	4	2/ZS
Manažerská komunikace	13p + 26c	Zp, Zk	4	2/ZS
Management sportu a právní normy	13p + 13c	Zk	4	2/ZS
Seminář s odborníky z praxe	0p+0c+39s	Zp	6	2/ZS
Hospodářská politika	26p + 13c	Zp, Zk	4	2/LS
Management kariéry a osobního růstu	26p + 26c	Zp, Zk	4	2/LS
Finanční řízení	13p + 26c	Zp, Zk	5	2/LS
Hodnocení veřejných zakázek	13p + 26c	Zp, Zk	5	2/LS
Marketing sportu	13p + 13s	Zk	4	2/LS
Ekonomika sportovních zařízení	26p + 13c	Zp, Zk	4	3/ZS
Účetnictví neziskových organizací	13p + 26c	Zp, Zk	5	3/ZS
Marketingový výzkum	26p + 26c	Zp, Zk	5	3/ZS
Financování z nadnárodních zdrojů	26p + 26c	Zp, Zk	5	3/ZS
Bakalářská práce 1	10h/sem.	Zp	5	3/ZS
Odborná praxe 1	3 týd./sem	Zp	3	3/ZS, LS
Anglický jazyk – prezentace	7h/sem.	Zp, Zk	1	3/ZS
Odborná praxe 2	9 týd./sem	Zp	15	3/LS
Bakalářská práce 2	10h/sem.	Zp	5	3/LS
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: 153 kreditů				
Povinně volitelné předměty – skupina B1				
Matematika pro ekonomy	26p + 26c	Zp, Zk	6	1/LS
Etika v podnikání	26p + 13p	Zp, Zk	5	1/LS
Psychologie pro ekonomy a manažery	26p	Zp	2	1/LS
Základy demografie	26p + 26c	Zp, Zk	6	2/ZS
Manažerské techniky	26p + 26c	Zp, Zk	5	2/ZS
Mzdové soustavy	26p + 13c	Zp, Zk	4	2/ZS

Veřejné finance	26p + 13c	Zp, Zk	5	2/ZS
Řízení služeb 1	26p + 13c	Zp, Zk	4	2/ZS
Regionální management 1	26p + 13c	Zp, Zk	5	2/ZS
Obchodní právo 1	26p + 26c	Zp, Zk	5	2/LS
Provoz a ekonomika dopravy	13c + 13c	Zp, Zk	4	2/LS
Základy podnikových informačních systémů	13p + 26c	Zp, Zk	4	2/LS
Firma 1	26c + 26c	Zp, Zk	5	2/LS
Finanční účetnictví	26p + 26c	Zp, Zk	6	3/ZS
Pojišťovnictví	26p + 13c	Zp, Zk	4	3/ZS
Daňový systém	26p + 26c	Zp, Zk	5	3/ZS
Firma 2	26c	Zp	5	3/ZS

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:

Celkem ze všech povinně volitelných předmětů skupiny B: 17 kreditů

Povinně volitelné předměty – skupina B2

Německý jazyk 1	26c	Zp	2	1-2/ZS,LS
Německý jazyk 2	26c	Zp, Zk	3	1-2/ZS,LS
Business English 1	26c	Zp	2	1-2/ZS,LS
Business English 2	26c	Zp, Zk	3	1-2/ZS,LS

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:

Studenti musí získat alespoň 5 kreditů z povinně volitelných předmětů skupiny B2

Součásti SZZ a jejich obsah

Povinnou součástí státní závěrečné zkoušky je:

1) obhajoba bakalářské práce,

2) zkouška ze tří povinných uvedených předmětů státní závěrečné zkoušky:

- Ekonomie: se skládá z předmětů Mikroekonomie 1, Makroekonomie 1
- Management sportu: se skládá z předmětů Management, Management sportu a právní normy
- Ekonomika sportu: skládá se z předmětů Ekonomika podniku a Ekonomika sportovních zařízení

Další studijní povinnosti

Student si volí povinně volitelné předměty dle předpokládaného uplatnění.

Student si vybírá volitelné předměty z celouniverzitní nabídky předmětů. Předpokládaný počet kreditů rezervovaný na volitelné předměty je 5.

Ve 3. ročníku studenti absolvují dvanáctidenní odbornou praxi v podnicích. Praxe je organizována Kariérním centrem EF, které studenty podrobně informuje o podmínkách úspěšného absolvování praxe. Výběr konkrétního podniku probíhá buď na základě nabídky Kariérního centra nebo student si může zažádat o svou vlastní praxi, kterou musí zdůvodnit a doložit patřičnými informacemi o vybraném podniku.